



audio relation ist eine Spezialagentur für die Konzeption und Realisation von auditiven Unternehmens bzw. Markenauftritten. Die Beratung in allen Fragen rund um Audio Branding und Corporate Sound sowie urheber- und leistungsschutzrechtliche Abklärungen zählen zu den ergänzenden Dienstleistungen. Die Unabhängigkeit in den Bereichen Komposition, Arrangement und Produktion, die langjährige Erfahrung in der Kommunikationsbranche sowie das interdisziplinäre Knowhow an der Schnittstelle von Kommunikation und Audio unterscheidet die Agentur deutlich von Tonstudios und Werbemusikern.

Gründer und Geschäftsinhaber **Lukas Bernays** arbeitete seit 1994 als PR- und Medienschaffender, wo er sich auf Kunden- und Agenturseite umfassendes Wissen zur integrierten Unternehmens- und Markenkommunikation erwarb. Mit Musik bzw. Audio beschäftigt sich Lukas Bernays seit 20 Jahren. Sein Knowhow hat er sich haupt- oder nebenberuflich als Musiker, Kulturmanager, Radiomacher und Produzent erworben. Als Musikproduzent gelang ihm auch der Sprung aufs internationale Parkett: Die Produktion „Technomajikal“ mit Dieter Meier (Yello) und Lee „Scratch“ Perry wird seit 1997 vom New Yorker Label ROIR weltweit vertrieben.

Mit konzeptionellem Ansatz, hohem Qualitätsanspruch und klaren Vorstellungen über das gestalterische Potenzial von Musik, gesprochener Sprache und Klängen möchte Lukas Bernays mit seinem Komponisten- und Sounddesigner-Netzwerk neue Akzente in der Kommunikation von Unternehmen und Marken setzen.