

case studies



Swisscom – Akustische Markenführung

audio relation hat die Swisscom über mehrere Jahre als Audio-Branding Leadagentur in der strategischen Ausrichtung und Weiterentwicklung der akustischen Markenführung unterstützt. Dazu zählte die Entwicklung einer Audiobranding-Toolbox, das Brandvoice-Casting, Produktionen von Combox- und Ringtone-Sounds, Funktions- und Signaltöne, Soundscapes, und Moodboards, Compilations, Film- und Eventvertonungen.

Seit 2008 tritt Swisscom mit neuem Corporate Design und einem neuen „Unique-Audiologo“ aus dem englischen Hause „Moving-Brand“ auf.



MarktNews
27.09.2005 18:03

Bei audio relation klingelt's

(pr) Gleich mehrere Aufträge in Serie konnte audio relation von der Swisscom entgegennehmen: Für Swisscom Mobile entwickelte die Zürcher Agentur für akustische Kommunikation und Corporate Sound ein Ringtone-Set. Ausgehend von der Swisscom Tonabfolge, produzierte audio relation nebst monophonen und polyphonen Umsetzungen auch zahlreiche Realtones von Jazz über Rock und Reggae bis zu Flamenco. Die neuen Klingeltöne werden ab November implementiert und können via Music Store von Swisscom Mobile heruntergeladen werden.

Für Swisscom Group Identity produzierte audio relation ferner mehrere Begrüssungstöne in stilistischen Varianten. Mitarbeitende der Swisscom können auf ihren Handys personalisierte und auf ihre musikalischen Präferenzen abgestimmte „Warteschlaufen“ einrichten, ohne dass die CI-Konformität darunter leidet. Die Begrüssungstöne lösen die bisherigen Freizeichentöne auf Handys ab und machen Anrufe zum Jukebox-Erlebnis.

Parallel dazu gestaltete audio relation einen neuen Signaltone, welcher allen Swiss Liberty Kunden den Wechsel aufs Fremdnetz und die damit verbundenen Tarifierhöhungen signalisiert. Für den neuen Dienst „SMS to Fixnet“ hat audio relation ferner einen eigenen Jingle für den Auftakt des SMS-Vorlesedienstes auf die Telefonapparate im Fixnet entwickelt.

Auftraggeber

Projektleitung / Consulting / CreativeDirection
Aufnahmen und Mix
Produktion

Swisscom, Sascha Weisshaupt – Head of Corporate Design

Daniel Probst, Head of Corporate Identity

audio relation Lukas Bernays

Woodstage Studio, Sandro Hussel

audio relation Lukas Bernays, Sandro Hussel, Michael Studer,
Dominik Sheta, Daniel Stössel