

## case studies

### Mr Singh – Markenklang

Die Eröffnung der ersten Filiale der indischen Restaurantkette steht zwar noch an. Dennoch sei eines schon verraten: Das Konzept ist ambitioniert und die Gaumen der Welt können sich freuen. Als Liebhaber der indischen Küche war es für audio relation eine besondere Freude, die akustische Dimension der Marke zu entwickeln, die in der Gastronomie schon bald neue Akzente setzen wird.



Auftraggeber  
Projektleitung / Beratung  
Komposition  
Voice

Mr. Singh. Rana Bhogal  
audio relation Lukas Bernays  
audio relation Lukas Bernays und Sandro Hüssel  
Amire